

CLEF 7

CONSTRUIRE VOTRE PLAN DE COMMUNICATION ET MIEUX COMMUNIQUER

OBJECTIF : ÊTRE EN CAPACITÉ D'IDENTIFIER LES ENJEUX ET FACTEURS D'UNE COMMUNICATION ASSOCIATIVE EFFICACE

JOUR 1 - 7 heures

MODULE 1 : Principes et généralités d'une communication associative efficace

SYNOPSIS

- Rappel des notions essentielles et des enjeux de la communication
- Analyse des situations vécues et identification des spécificités de la communication associative
- Les points clefs d'une communication efficace
- Présentation des outils de la communication associative

JOUR 2 - 7 heures

MODULE 2 : Les principes de l'élaboration d'un plan de communication

SYNOPSIS

- Définition des principes et clefs d'un plan de communication
- Le plan de communication associatif : de la formalisation à l'évaluation
- Définition des axes de travail de votre plan de communication : choix des messages, les cibles, des supports de communication

PLUS VALUES ATTENDUES Objectifs de la formation
Les stagiaires seront en mesure :

- Identifier les spécificités de la communication associative.
- Appréhender la construction d'un plan de communication.
- Réinvestir les contenus dans leurs pratiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Alternance d'apports théoriques et méthodologiques
- Partage d'expériences, analyse et mise en situation

Public:	Pré-requis et modalités d'accès :	Modalités de participation :	Dates :	Modalités d'animation :	Modalités d'évaluation :
<ul style="list-style-type: none"> - Bénévoles dirigeants (membres du bureau) - Salarié-es (directeurs, coordinateurs, cadres intermédiaires...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Aucun pré-requis - Accessible aux personnes en situation de handicap 	8 à 16 stagiaires	Suivant planning (possibilité de calendrier personnalisé)	1 à 2 intervenants (suivant le nombre de stagiaires de la formation)	<p><u>3 niveaux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - pré-formation (les besoins, la structures ...) - à l'issue de la formation (l'évaluation des acquis à travers la vérification de la mise en application via le livret individualisé) - post - formation (transfert et effets sur les situations de travail...)

Eléments pris en compte pour l'établissement du devis :

- Possibilité de prise en charge par votre O.P.C.O

Nombre de	Nombre d'heures par jour	Total d'heures	Coût total de la formation TTC
2	7	14	490€/pers.
Si vous parrainez de 1 à 2 personnes			420€/pers.
Si vous parrainez + de 3 personnes			350€/pers

parrainage associatif : Le parrainage est la qualité de parrain ou de marraine. C'est une valorisation auprès d'autres personnes et structures associatives souhaitant s'inscrire à la formation. L'initiateur devient alors parrain et permet que chacun bénéficie d'un tarif bonifié.